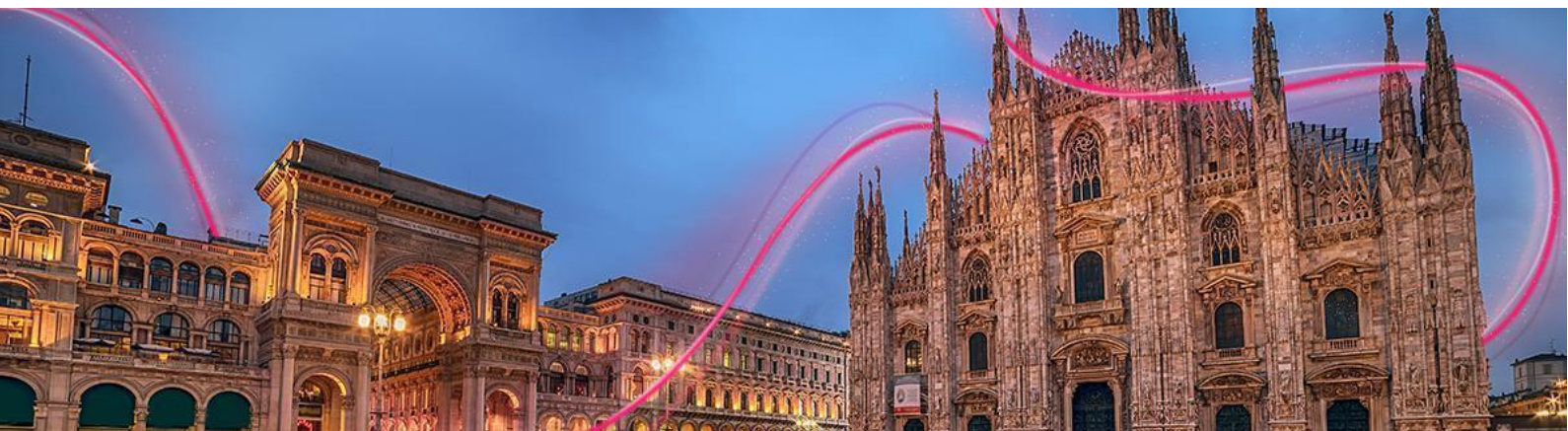


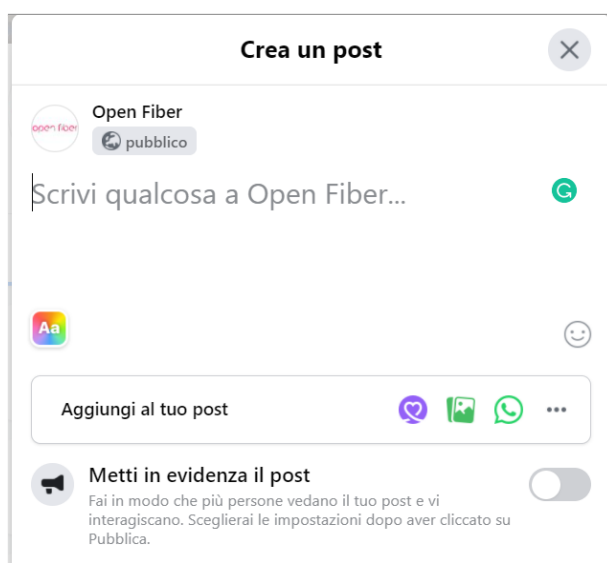


Guida passo-passo per la pubblicazione dei contenuti sui social

1. Step di pubblicazione validi per tutti i social di riferimento

1. Copiare il testo inserito nell'Excel e incollarlo nella barra apposita.

ex: Facebook

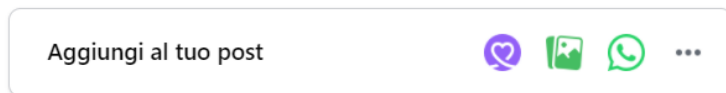


2. Verificare che gli hashtag siano corretti e che la piattaforma abbia agganciato i tag.

(Nel caso di LinkedIn, qualora non si riesca a inserire il tag, è bene seguire la pagina <https://it.linkedin.com/company/openfiberspa> e riprovare)

3. Caricare la grafica o il video, attendendo il corretto caricamento.

ex: Facebook



4. Ricontrollare il testo e premere *pubblica/twitta*.

Esempi di canali social su cui pubblicare il contenuto:

Facebook

LinkedIn

Twitter

Instagram

Canali social Open Fiber:

Facebook: <https://www.facebook.com/OpenFiberIT/>

LinkedIn: <https://it.linkedin.com/company/openfiberspa>

Twitter: <https://twitter.com/OpenFiberIT>

Instagram: https://www.instagram.com/openfiber_it/?hl=it

2. Linee guida editoriali

AREE RURALI

Per indicare le aree scarsamente popolate, si consiglia di utilizzare:

- Aree Bianche
- Aree Infratel
- piccoli Comuni
- Borghi

CIVICI

Per una comunicazione più puntuale, agli utenti finali comunichiamo la disponibilità della nostra rete a banda ultra larga sui singoli civici

FIBRA OTTICA

In generale, il termine **fibra** si usa preferibilmente accompagnato dalla parola “**ottica**” o nelle seguenti declinazioni:

- fibra ottica
- FTTH
- fibra ottica FTTH
- interamente in fibra ottica
- fibra FTTH
- interamente in fibra

1) Quando si parla di Cluster A&B:

- Infrastruttura/Rete/conconnessione interamente in fibra ottica
- Infrastruttura/Rete/conconnessione FTTH
- Infrastruttura/Rete/conconnessione in fibra ottica FTTH
- Infrastruttura/Rete/conconnessione con cavo in fibra ottica
- Copertura in fibra ottica
- Connessione internet in fibra ottica
- Infrastruttura/Rete/conconnessione in fibra ottica

2) Quando si parla di Cluster C&D:

- Rete ultraveloce/ultrabroadband/a banda ultra larga
- Infrastruttura ultraveloce/ultrabroadband/a banda ultra larga
- Connessione ultraveloce
- Internet ultraveloce

- Connessione internet ultraveloce
- Connessione a banda ultra larga

3) Quando si parla di Comuni appartenenti sia ai cluster A&B che C&D o del progetto Open Fiber in generale:

- Rete ultraveloce/ultrabroadband/a banda ultra larga
- Infrastruttura ultraveloce/ultrabroadband/a banda ultra larga
- Connessione ultraveloce
- Internet ultraveloce
- Connessione internet ultraveloce
- Connessione a banda ultra larga

1 GIGABIT AL SECONDO

Usare:

- 1 Gigabit al secondo
- 1 Gbit/s
- Gbps

OPERATORE

Quando parliamo di Operatori di telecomunicazioni o Operatori Partner di Open Fiber, scriveremo Operatore/i e Partner con le iniziali in maiuscolo.

Quando facciamo riferimento a Open Fiber quale operatore wholesale only, possiamo utilizzare la minuscola.

UNITÀ ABITATIVE

Non usare solo il termine case ma:

- unità immobiliari
- U.I.
- case, attività commerciali e uffici, aziende
- edifici
- cablate/cablare le unità immobiliari (solo in caso di Cluster A&B)
- coperte/connesse/coprire/connettere le unità immobiliari (solo in caso di piano complessivo Open Fiber, o nei comuni C&D dove vi sia un mix di FWA e FTTH)

UTENTI FINALI

Utilizzare sempre utenti finali (anziché clienti finali) per indicare i consumatori finali.

VELOCITÀ FIBRA OTTICA 10GBPS

- 1) parlando di A&B (dove Open Fiber interviene con investimenti privati) possiamo parlare di *velocità che arriva fino a 10Gbps*
- 2) parlando di Comuni C&D (che rientrano nell'ambito dei Bandi Infratel) possiamo parlare di *velocità che arriva fino a 1Gbps*

WHOLESALE

Usare sempre il termine wholesale, accompagnato da only.

*Ex. Open Fiber è un Operatore wholesale only***